

## Résultats : Enquête Sectorielle - Covid-19 ... Télétravail et activité partielle dans les métiers Data Marketing et Digital

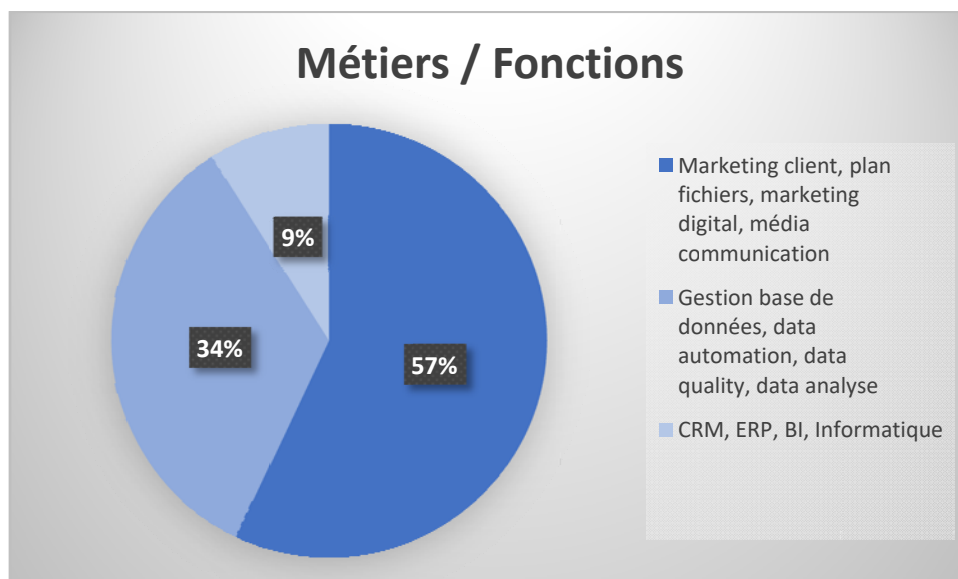
Cette enquête s'est déroulée du 16 au 20 Avril 2020 par l'envoi d'emails.

Nous remercions les 495 professionnels de la Data, du Marketing et du Digital qui ont ouvert l'email de cette enquête online.

### Résultats

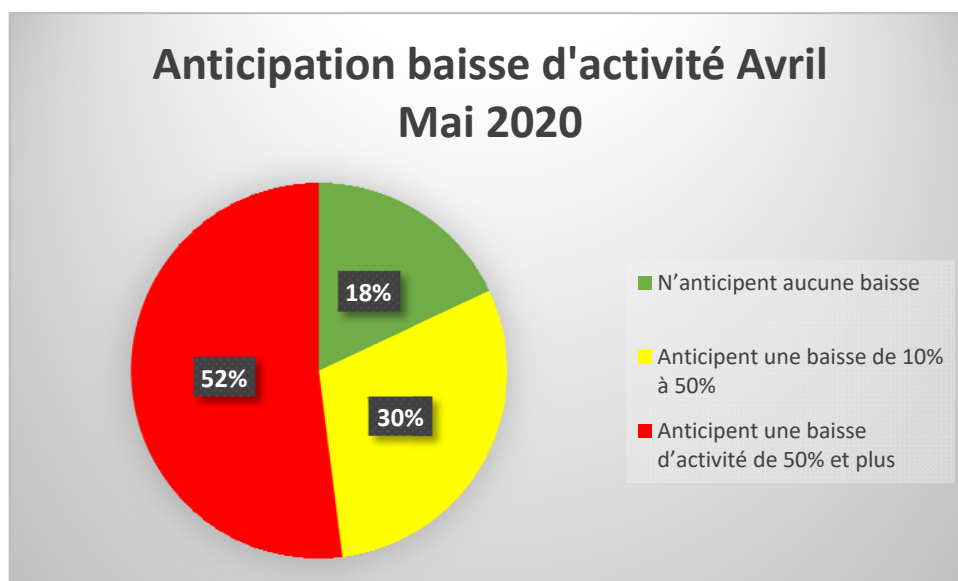
#### Vos profils métiers :

- 57% marketing client, plan fichiers, marketing digital, média communication
- 34% gestion base de données, data automation, data quality, data analyse
- 9% CRM, ERP, BI, Informatique



## Baisse d'activité anticipée pour Avril et Mai 2020

- 18% n'anticipent aucune baisse
- 30% anticipent une baisse de 10% à 50%
- 52% anticipent une baisse d'activité de 50% et plus

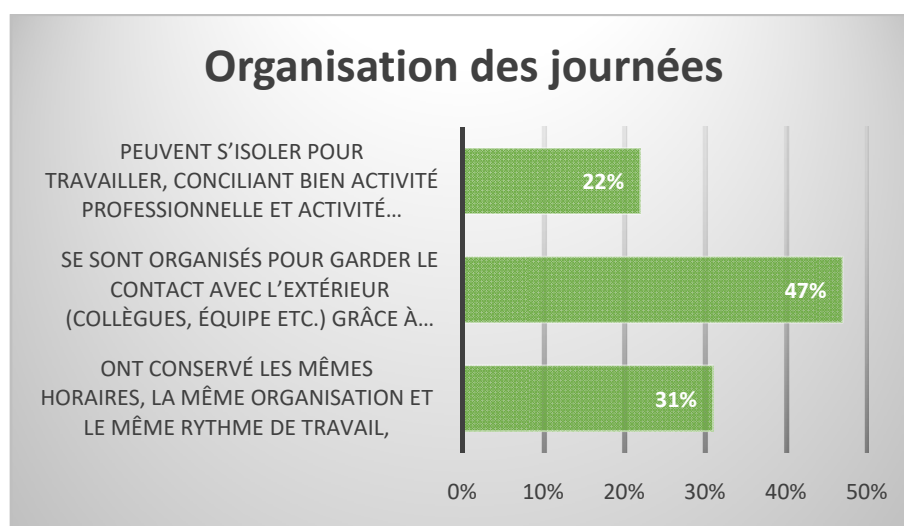


## Votre situation en télétravail

- 75% à la maison
- 25% en appartement
- 100% avec conjoint et/ou enfants

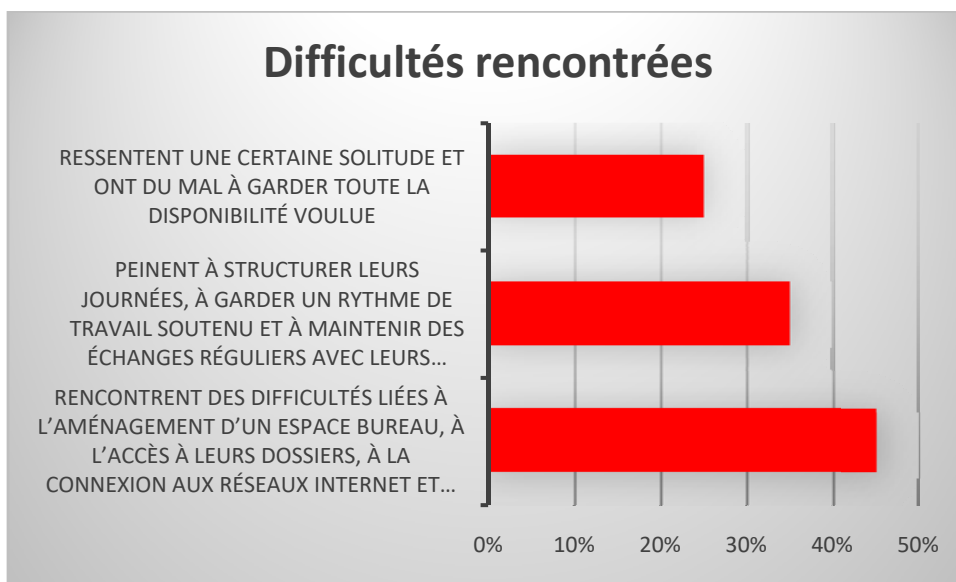
## L'organisation de vos journées

- 22% peuvent s'isoler pour travailler, concilient bien activité professionnelle et activité personnelle (domestique) et travaillent même davantage
- 47% se sont organisés pour garder le contact avec l'extérieur (collègues, équipe etc.) grâce à des réunions (skype), au téléphone, par email,
- 31% ont conservé les mêmes horaires, la même organisation et le même rythme de travail,



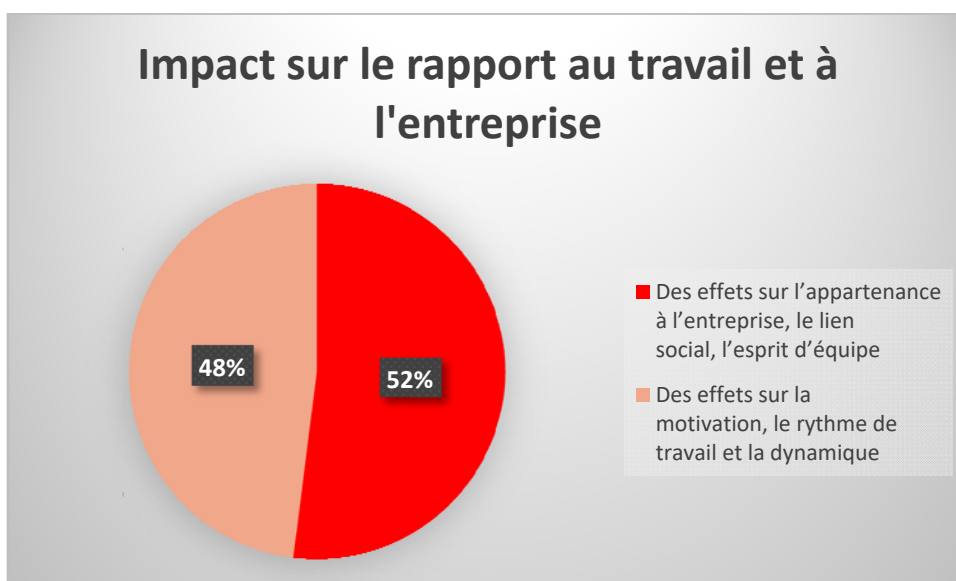
## Les difficultés rencontrées pour assurer la continuité de l'activité professionnelle

- 29% ressentent une certaine solitude et ont du mal à garder toute la disponibilité voulue,
- 35% peinent à structurer leurs journées, à garder un rythme de travail soutenu et à maintenir des échanges réguliers avec leurs collègues, équipes etc.
- 45% rencontrent des difficultés matérielles liées à l'aménagement d'un espace bureau, à l'accès aux données et à leurs dossiers, à la connexion aux réseaux Internet et télécoms,



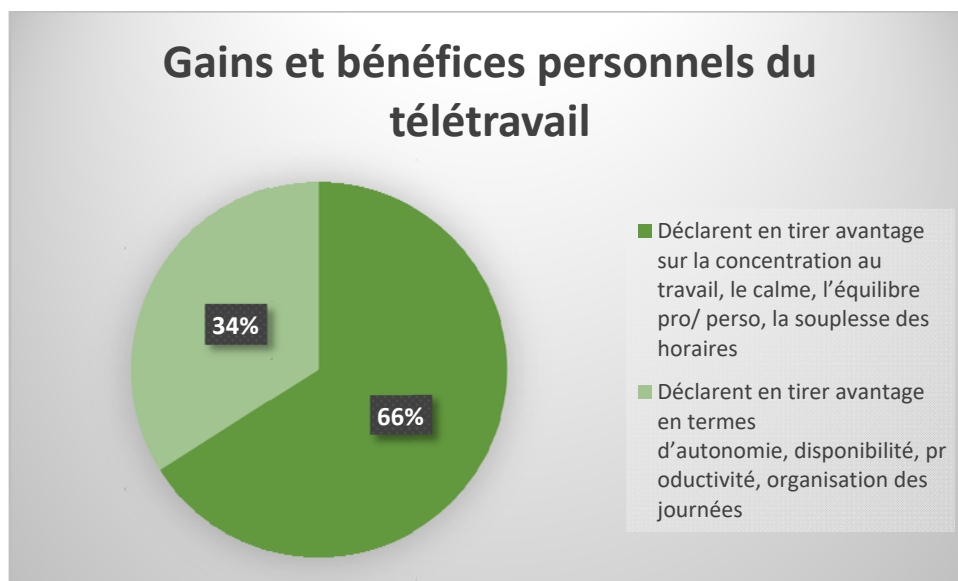
## L'impact du télétravail sur le rapport au travail et à l'entreprise

- 52% subissent un impact sur l'appartenance à l'entreprise, le lien social, l'esprit d'équipe
- 48% subissent un impact sur la motivation, le rythme de travail et la dynamique,



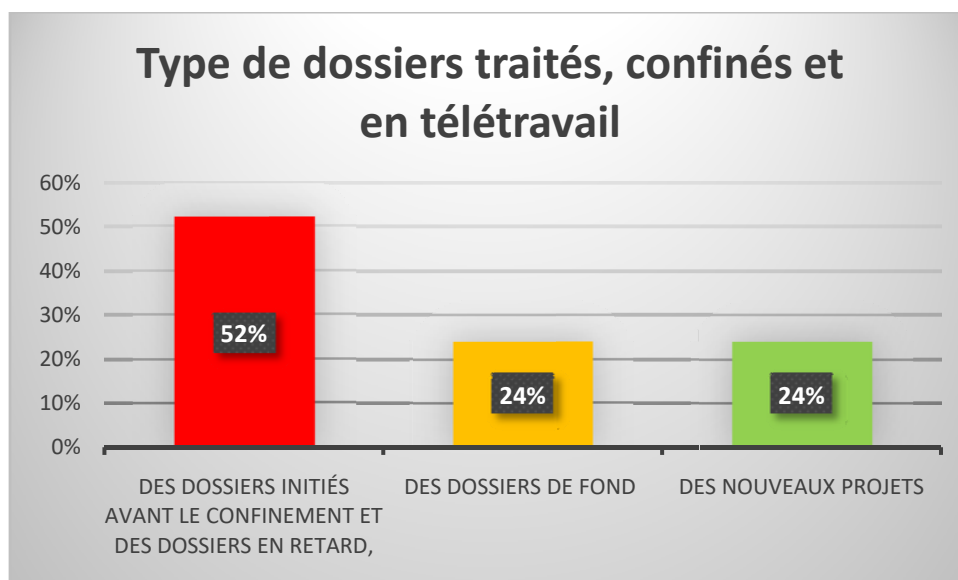
## Les gains et bénéfices personnels du télétravail

- 66% déclarent en tirer bénéfice sur la concentration au travail, le calme, l'équilibre pro/ perso, la souplesse des horaires,
- 34% déclarent en tirer bénéfice en termes d'autonomie, de disponibilité, de productivité, d'organisation des journées



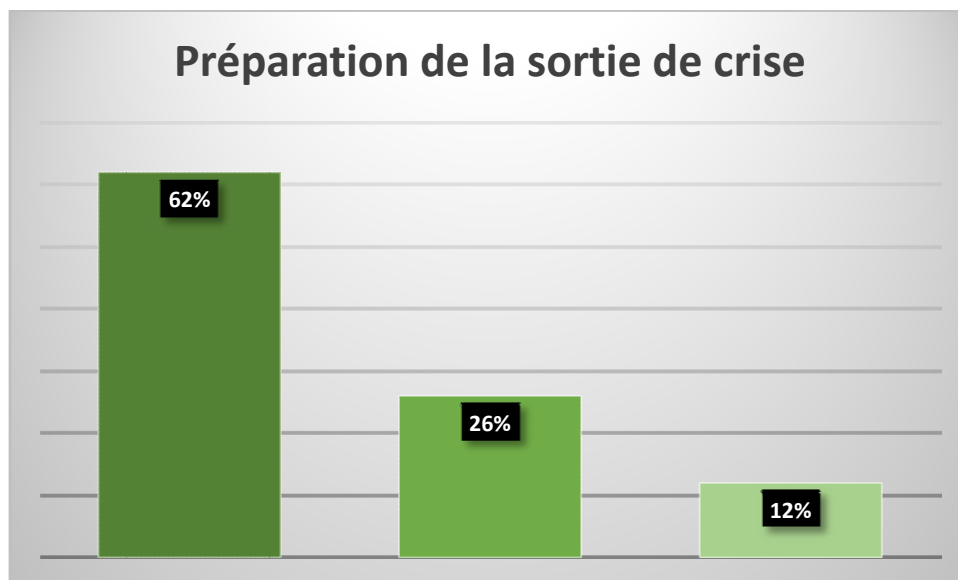
## Le type de dossiers traités, en situation de confinement et de télétravail

- 52% travaillent sur des dossiers initiés avant le confinement et des dossiers en retard,
- 48% travaillent sur des dossiers de fond et de nouveaux projets,



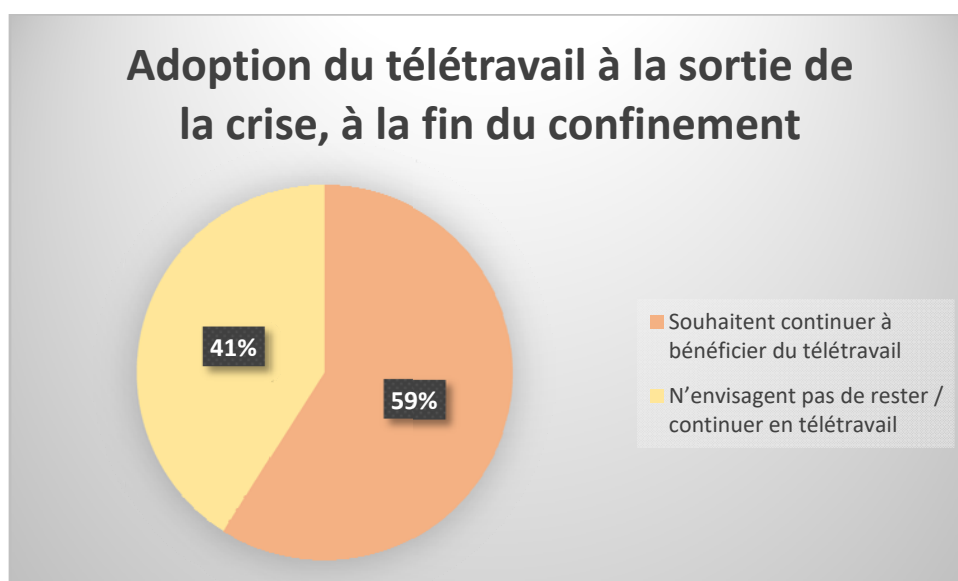
## La préparation (anticipation) de la sortie de crise

- 82% déclarent préparer la sortie de crise
- 62% préparent les prochaines campagnes marketing (fidélisation, réactivation, marketing digital, communication),
- 26% travaillent sur leurs données (nettoyage, mise à jour, enrichissement, automatisation, projet base unique, achat de données),
- 12% travaillent sur des projets d'intégration ERP, CRM, BI



## La perspective du télétravail à la fin du confinement

- 59% souhaitent continuer à bénéficier du télétravail
- 41% ne l'envisagent pas



Pour ou Contre :

- Si oui : éloignement géographique, temps de transport Domicile / Lieu de travail
- Si non : besoin de sortir, d'être en entreprise, d'avoir un lien socio-professionnel avec collègues, équipes ...

# Vos recommandations pour un confinement, un télétravail adapté (réussi)

Vous avez livré une trentaine de recommandations, motivations.

Nous avons extrait les 5 principales :

1. Aménager un espace bureau confortable (ordinateur, écran, casque audio, connexion internet et télécoms ...), optimiser l'utilisation des outils numériques (visio-conférence, autres outils collaboratifs ...)
2. Organiser, structurer, planifier ses journées de travail (rendez-vous, appels, réunions skype ...), garder le rythme, maintenir les horaires
3. Garder du lien socio-professionnel, créer des rituels (café skype, pause skype ...), prendre des nouvelles (et en donner), communiquer régulièrement, se tenir informé
4. Communiquer sur la situation de l'entreprise, apporter des réponses aux questions, difficultés, problèmes rencontrés par les uns ou les autres, confinés, isolés et en télétravail
5. Maintenir l'esprit d'équipe, hiérarchiser les priorités, jouer l'émulation, avoir des objectifs de sortie de crise (dossiers à traiter, ateliers thématiques, projets, challenge ...)



Nous espérons que cette enquête vous aura éclairé sur les comportements des professionnels de la Data, du Marketing et du Digital en période de confinement et en télétravail, sur leur capacité d'adaptation à la situation pour assurer la continuité de leurs activités et, sur leurs recommandations pour sortir de cette crise,

Bien cordialement,

Christophe de LARQUIER  
Directeur Général